

**Proiectarea și implementarea unei platforme Web pentru produse Handmade**

**Inginerie software si aplicatii in comunicatii de date**

**Profesor coordonator:**

**Șef lucr.dr.ing. Cătălin Bogdan Ciobanu**

**Participanți:**

**Petre Mihaela – Alexandra**

**Olteanu Raluca**

**Hermenean Vlad**

**BRAȘOV, 2024**

**Departamentul Electronică si Calculatoare**

**Programul de studii: Tehnologii și Sisteme de Telecomunicații**

Proiectarea și implementarea unei platforme Web pentru produse Handmade

**Profesor coordonator:**

Șef lucr.dr.ing. Cătălin Bogdan Ciobanu

**Cuprins**

Cuprins

[Lista de figuri, tabele și coduri sursă 4](#_Toc163318033)

[Lista de acronime 5](#_Toc163318034)

[1 Introducere 6](#_Toc163318035)

[1.1 Concepte 6](#_Toc163318036)

[1.1.1 Pagina Web 6](#_Toc163318037)

[1.1.2 Handmade 6](#_Toc163318038)

[1.2 Istoric 7](#_Toc163318039)

[1.1.3 Codul sursă 9](#_Toc163318040)

# Introducere

## 1.1 Concepte

În cadrul acestui proiect, este esențial să stabilim fundamentele teoretice pentru a înțelege și a dezvolta în mod corespunzător două aspecte cheie: paginile web și produsele handmade.

### Pagina Web

Pagina web reprezintă un document electronic accesibil prin intermediul unui browser web, destinat să furnizeze informații și servicii care să le permită utilizatorilor interacțiunea cu resursele online.

Crearea unor astfel de pagini necesită cunoștințe în domenii asociate dezvoltării web cu caracteristici cheie precum:

* HTML (Hyper Text Markup Language) – acest markup definește structura și conținutul paginii Web, asfel încât, prin intermediul elementelor HTML, se organizează sau formatează textul, se introduc imagini sau video și se creează legături către alte resurse online.
* CSS (Cascading Style Sheets) – este utilizat pentru a putea controla aspectul visual al paginilor web, deoarece prin intermediul acestuia se definesc proprietăți precum culoarea, dimensiunea și fontul textului, precum și aspectul imaginilor sau alte caracteristici de design.
* JavaScript – acest limbaj de programare este utilizat pentru a agăuga interactivitate și funcționalități dinamice paginilor web precum aspecte vizuale și validarea datelor introduse de utilizatori.

### Handmade

Produsele handmade sunt obiecte realizate manual, cu atenție și expertiză de către un artizan. Aceasta denumire provine de la modul lor specific de fabricare ilustrat de folosirea instrumentelor artizanale și a mâinilor, lucru care le deosebește de cele realizate în masă, într-o fabrică, sau într-un mediu industrial.

Acest concept este strâns legat de tradiție, calitate și individualitate, fiind apreciat pentru autenticitatea și unicatul fiecărui obiect.

## 1.2 Istoric

În ultimele decenii, industria produselor handmade a cunoscut o creștere semnificativă, ilustrată în mare măsură de creșterea interesului consumatorilor pentru produsele autentice, unice și fabricate cu atenție la detalii.

Odată cu avansul tehnologic, producția în masă și automatizarea au devenit cele mai întâlnite moduri de fabricare. Astfel, dominând multe aspecte ale economiei moderne, există o reînviere a aprecierii pentru meșteșugurile tradiționale și pentru produsele care îmbină calitatea și creativitatea.

În acest context, internetul și platformele de e-commerce au jucat un rol important în transformarea și creșterea industriei handmade. Evoluția tehnologică a permis micilor întreprinzători și artizanilor să-și expună produsele în întreaga lume, să-și construiască branduri și să-și extindă afacerile fără a fi limitați de spațiul fizic al unui magazin tradițional. Cu toate acestea, creșterea rapidă și accesibilitatea piețelor online au adus și noi provocări, precum concurența intensificată și nevoia de a oferi o experiență de cumpărături online aflată la înălțimea așteptărilor consumatorilor moderni.

Comparativ cu anii anteriori, se observă o creștere continuă a numărului de platforme web dedicate produselor handmade și a diversității acestora. De la magazine online generale care includ și secțiuni dedicate produselor handmade, până la platforme specializate care pun accentul pe artizanat și creativitate, oferta devenind tot mai variată și mai adaptată nevoilor și preferințelor creatorilor, cât și ale consumatorilor.

În România, industria produselor handmade a avut o evoluție notabilă în ultimii ani, reflectată atât în creșterea numărului de artizani și mici întreprinzători, cât și în diversificarea produselor și a canalelor de vânzare.

Fiind bogată în tradiții meșteșugărești și în talente creative, internetul este o oportunitate pentru promovarea și comercializarea acestor produse către publicul larg, atât în țară, cât și în afara granițelor.

Astfel, în această eră digitală, paginile web au devenit un instrument esențial pentru micii întreprinzători în promovarea și vânzarea produselor handmade. O pagină web bine concepută nu numai că poate oferi o platformă eficientă pentru prezentarea și comercializarea produselor, dar poate crea o experiență de cumpărături online plăcută și convenabilă pentru clienți, pornind de la design-ul estetic și intuitiv, la funcționalități avansate precum căutarea și filtrarea produselor.